Ordinanza sulla promozione del design e della fotografia (Ordinanza sulla promozione del design)

del 7 dicembre 2007 (Stato 1° gennaio 2008)

Il Consiglio federale svizzero,

visto l'articolo 3 capoverso 2 del Decreto federale del 18 dicembre 1917¹ sull'incoraggiamento e l'incremento dell'arte applicata (arte decorativa e industriale),

ordina:

Capitolo 1: Misure di promozione

Art. 1 Promozione del design

L'Ufficio federale della cultura (UFC) può sostenere il design mediante le seguenti misure:

- a. assegnazione di borse di studio, premi e sussidi progettuali a designer;
- b. organizzazione e realizzazione o sostegno finanziario di mostre di design in Svizzera e all'estero nonché di concorsi e manifestazioni pubblici nell'interesse del design;
- c. edizione di pubblicazioni sul design;
- d. acquisizioni nell'ambito del design;
- e. sostegno di attività di terzi volte alla promozione del design;
- f. ulteriori misure volte alla valorizzazione e alla conservazione del design.

Art. 2 Concorso federale di design

¹ L'UFC organizza annualmente il Concorso federale di design.

² Sono ammessi a candidarsi fino al compimento del 40° anno di età designer di nazionalità svizzera o domiciliati in Svizzera. Nel caso di candidature collettive almeno la metà dei partecipanti deve possedere questi requisiti.

³ Sono esclusi designer che:

- a. hanno già vinto tre volte un premio nel Concorso federale di design;
- b. hanno già partecipato sette volte al Concorso federale di design;
- c. partecipano nello stesso anno al Concorso federale d'arte.

RU 2007 7043

¹ RS 442.2

⁴ I lavori presentati sono giudicati in base ai seguenti criteri: estetica, messaggio emozionale e razionale, valore d'uso, funzione, tecnica di fabbricazione e di produzione, innovatività, potenzialità per il futuro, adeguatezza del materiale, compatibilità ambientale, bilancio energetico e prezzo.

⁵ I premi possono essere attribuiti sotto forma di importi in denaro o di soggiorni in atelier o di stage in Svizzera o all'estero.

Art. 3 Premi federali per design eccellente

¹ L'UFC attribuisce annualmente premi federali per design eccellente.

² I premi federali sono assegnati esclusivamente a designer che hanno compiuto il 40° anno d'età.

³ L'assegnazione dei premi federali si fonda sui criteri della qualità e del rilievo dell'opera.

⁴ I premi federali consistono in importi in denaro.

Art. 4 Concorso «I più bei libri svizzeri»

¹ L'UFC organizza annualmente il concorso «I più bei libri svizzeri».

² Sono ammessi a candidarsi designer, case editrici e tipografie con libri apparsi l'anno precedente. Almeno una delle parti citate deve avere il domicilio, la sede principale o il luogo di attività principale in Svizzera al momento della realizzazione dei libri presentati.

³ I libri presentati sono valutati in base alla qualità dell'idea e della concezione, all'impostazione grafica, alla tipografia, alla stampa, alla rilegatura, ai materiali utilizzati e all'impressione globale.

⁴ Il contenuto dei libri non è oggetto della valutazione, tuttavia non deve infrangere l'ordinamento giuridico.

⁵ I premi consistono in diplomi.

Art. 5 Premio Jan Tschichold

¹ L'UFC può assegnare annualmente e a prescindere dalle candidature al concorso «I più bei libri svizzeri» il Premio Jan Tschichold a una persona o un'istituzione che si è contraddistinta per una prestazione straordinaria nell'ambito della creazione libraria.

² Il premio consiste in un importo in denaro.

Art. 6 Valorizzazione e conservazione di opere fotografiche d'importanza nazionale

¹ L'UFC può sostenere finanziariamente misure e progetti volti alla valorizzazione e alla conservazione delle opere di fotografi svizzeri, nella misura in cui la conservazione o valorizzazione di queste opere è d'interesse nazionale.

² Eccezionalmente possono essere sostenuti misure e progetti volti alla conservazione e alla valorizzazione di opere non realizzate da fotografi svizzeri ma importanti per la fotografia svizzera.

³ In particolare possono essere sostenuti i progetti e le misure seguenti:

- a. l'acquisizione di lasciti, collezioni, fondi fotografici;
- b. la realizzazione di un'infrastruttura per custodire fondi fotografici;
- c. l'inventariazione, l'archiviazione, la digitalizzazione e l'elaborazione scientifica di fondi fotografici;
- d. la valorizzazione di opere fotografiche nel quadro di mostre e pubblicazioni;
- e. la collezione, l'elaborazione e la mediazione in ambiti della tecnica fotografica.

⁴ Sono escluse dal sostegno:

- a. misure illimitate o ricorrenti;
- b. misure di restauro su fondi fotografici.

⁵ Un interesse nazionale sussiste se un progetto esercita un influsso duraturo su tutta la Svizzera e se si contraddistingue per la sua valenza, la sua singolarità o la sua qualità eccellente.

Capitolo 2: Commissione federale del design

Art. 7 Funzione

La Commissione federale del design (Commissione) è una commissione consultiva dell'UFC.

Art. 8 Nomina e composizione

¹ La Commissione si compone di sette membri nominati dal Consiglio federale su proposta dell'UFC.

² Fanno parte della Commissione specialisti affermati possibilmente di tutti gli ambiti del design. Almeno un membro deve possedere conoscenze specialistiche nell'ambito della fotografia e almeno un membro nell'ambito della creazione libraria.

³ La Commissione può costituire di propria iniziativa comitati di suoi membri cui affidare compiti specifici.

Art. 9 Specialisti

Con il consenso dell'UFC la Commissione può far capo ad altri specialisti.

Art. 10 Ulteriori disposizioni

¹ Per i membri della Commissione e per il compenso agli specialisti si applicano le disposizioni dell'ordinanza del 3 giugno 1996² sulle commissioni.

² Per la ricusazione di membri della Commissione e di specialisti si applica per analogia l'articolo 10 della legge federale del 20 dicembre 1968³ sulla procedura amministrativa.

Capitolo 3: Competenze e procedura**Art. 11** Deliberazioni e decisioni sulle misure di promozione di cui all'articolo 1

¹ La Commissione delibera sull'introduzione e sull'impostazione delle misure di promozione di cui all'articolo 1 e sottopone le sue proposte all'UFC.

² L'UFC decide sulla base delle proposte della Commissione.

Art. 12 Deliberazioni e decisioni sulle misure di promozione di cui agli articoli 2-6

¹ L'UFC decide circa l'accettazione di richieste.

² La Commissione delibera sulle richieste accettate e sottopone le sue proposte all'UFC. Essa stende un verbale delle deliberazioni e delle proposte.

³ L'UFC decide sulla base delle proposte della Commissione. Le decisioni che divergono da queste ultime vanno motivate.

Art. 13 Segreteria

L'UFC gestisce la segreteria della Commissione.

Art. 14 Procedura

¹ Fatto salvo per il capoverso 2, la procedura è retta dalle disposizioni generali dell'amministrazione della giustizia federale.

² Nella procedura di ricorso non è ammessa la censura di inadeguatezza.

Capitolo 4: Disposizioni finali**Art. 15** Esecuzione

L'UFC è incaricato dell'esecuzione della presente ordinanza.

² RS 172.31

³ RS 172.021

Art. 16 Diritto previgente: abrogazione

Sono abrogati:

1. l'ordinanza del 18 settembre 1933⁴ concernente l'incoraggiamento e l'incremento dell'arte applicata;
2. le direttive del Dipartimento federale dell'interno del 5 aprile 2004⁵ sul sostegno finanziario di progetti fotografici d'importanza nazionale;
3. il regolamento del Dipartimento federale dell'interno del 5 gennaio 2004⁶ per il concorso «I più bei libri svizzeri dell'anno».

Art. 17 Entrata in vigore

La presente ordinanza entra in vigore il 1° gennaio 2008.

⁴ [CS 4 216; RU 1979 1957, 1994 1428]

⁵ Non pubblicate nella RU; FF 2006 775

⁶ Non pubblicato nella RU.